МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Креативное дизайн-мышление

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент (для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент , Рахманалиева А.А.;к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью курса «Креативное дизайн мышление» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками креативного мышления с целью применения их при разработке новых продуктов, новых бизнес – моделей и в других направлениях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы критического мышления
2.1.2	Инновационное предпринимательство
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Инновационный менеджмент
2.2.3	Современные технологии маркетинга и менеджмента

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана;
- сущность и назначение предпринимательской деятельности;
- основные виды стратегий организации;
- основы проведения и внедрения инноваций;
- основные концепции и принципы управления организационными изменениями

Уметь:

- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана;
- обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости;
- оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций

Владеть:

- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;
- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений;
- навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений;
- методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана;
- сущность и назначение предпринимательской деятельности;
- основные виды стратегий организации;
- основы проведения и внедрения инноваций;
- основные концепции и принципы управления организационными изменениями

3.2	**Уметь:**

- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана;
- обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости;
- оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций

3.3	**Владеть:**

- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;
- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений;
- навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений;
- методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации